

中共泰山学院机关委员会(通知)

机关党委发〔2025〕1号

关于深化“一支部一品牌”创建工作的通知

机关各党支部：

2022年以来，我校基层党组织开展“一支部一品牌”创建工作，成效显著。学校五届五次“双代会”暨2025年度工作会议强调，各基层党组织要树立“精品意识”和“品牌意识”，结合自身工作特点，认真规划，精心培育，努力构建“一支部一特色”的工作格局。为贯彻落实学校党委的工作要求，机关党委计划自2025年起全面深化“一支部一品牌”创建活动。具体工作安排如下：

一、强化理论武装，明确指导思想

机关各党支部要树立“精品意识”和“品牌意识”，以实施“一支部一品牌”创建活动为契机，深化理论学习，通过“三会一课”、主题党日，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真学习领会习近平总书记关于党的建设的重要思想，深刻理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想理论精髓，将创建党建品牌作为2025年度提升党建科学化水平的有效载体，着力推进“学习型”“服务型”“廉洁型”机关建设，打造机关党建工作精品，展示机

关部门良好形象，努力开创机关党建工作新局面。

二、做好结合文章，确定目标任务

机关各党支部要组织党员干部，认真学习领会校党委书记岳宝德在五届五次“双代会”暨 2025 年度工作会议上的讲话，结合当前正在开展的深入贯彻中央八项规定精神学习教育，结合支部所在部门的职能和工作要求，结合“我承诺、我服务”机关作风建设活动，精准确定本支部品牌创建活动的目标任务。在此基础上，积极探索新时代加强支部党建工作的新思路，以及发挥基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用的新路径，奋勇争先，干事创业，年内创树 1-2 个在学校机关乃至全校具有广泛影响力、高品质的党建品牌，为学校基层党建工作作出贡献。

三、确立特色品牌，细化创建步骤

1. 明确支部品牌创建目标（2025 年 5 月 31 日前完成）

各党支部紧密围绕学校中心工作，立足党支部所在部门岗位职责，以服务师生、凝聚人心、促进和谐、推进学校事业高质量发展为出发点，从身边的小事做起，从职工反映强烈的问题着手，充分发挥党支部的坚强组织作用和战斗堡垒作用，确立符合本支部特点的创建品牌和创建内容，凝聚本支部党员干部、所在部门广大职工的战斗力，激发干事创业的热情。

特别提示：（1）品牌创建务必与学校年度党建目标任务保持高度一致，与所在部门业务工作深度融合；（2）品牌创建要紧扣时代主题，围绕支部所在部门业务工作开展，结合工作实际确定品牌内

涵，凸显支部党建特色。（3）各党支部于5月31日前报送品牌名称及创建内容（详见附表）。

2. 拟定品牌建设方案（2025年6月15日前提报）

学习借鉴其他单位在品牌建设方面取得的宝贵经验，凝聚本支部党员及部门群众的智慧和建议，召开支部委员会或党员大会，研究拟定本支部品牌建设方案，明确建设步骤，确保方案的科学性和可操作性。

特别提示：（1）品牌创建工作自2025年6月上旬启动，至2026年3月结束，历时十个月；（2）在品牌创建期间，各党支部除完成学校党委统一安排的党建工作任务外，每月需围绕品牌创建策划并组织1-2次活动。活动内容要与学校中心工作紧密结合，活动成效要及时在机关党委网站进行报道，并上传至e支部；（3）开展活动支部党员参与率不低于80%，并积极吸纳其他党派民主人士、入党积极分子及优秀群众参与。为确保活动开展不影响支部所在部门的日常工作，活动尽量利用业余时间进行；（4）各党支部6月中旬前提交品牌建设方案。

四、强化组织领导，做好成果申报

1. 各党支部组建以支部书记为组长、支部委员和骨干党员为成员的品牌创建工作小组，明确职责分工，确保品牌创建工作的有序推进和落实。

2. 各党支部要按照高校党建“一融双高”目标要求，从提升支部党建工作质量、增强党员队伍先进性的高度，深刻认识品牌创建

活动的重要性，积极改变支部党建载体单一、亮点缺乏、影响有限的现状，勇于对活动主题、活动载体、活动内容、活动方式进行探索尝试、理念创新。

3.各党支部应指定专人负责日常创建工作的推进和活动资料的收集整理，为成果申报工作打好基础。鼓励各党支部提前规划、尽早启动品牌创建工作，积极参与学校党建项目申报。各支部党建品牌成果的申报截止时间为2026年3月初，并将作为党支部书记2025年度述职评议的重要内容。

附件：机关部门党支部“一支部一品牌”创建登记表

机关党委

2025年4月14日

附件：

机关部门党支部“一支部一品牌”创建登记表

支部名称	
品牌名称	
创建思路 及措施	
创建成效	
党支部 书记意见	签字： 年 月 日